

mesago

formnext

# MEDIA KIT

Unsere Content-Kanäle für Ihre Botschaften

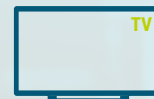
Fon Mag



AM4U



Formnext.TV



2024

# 365 TAGE

die AM-Welt erreichen

01

## Die Formnext-Medien im Überblick

3

02

## Fon Mag

- Key Facts 5
- Auflage & Verbreitung 7
- Themenplan 8
- Werbeformen & Preise 9
- Anzeigenformate / Technische Daten 11

03

## AM4U-Newsletter

- Key Facts 13
- Werbeformen & Preise / Technische Daten 14

04

## Formnext.TV

- Key Facts 16
- Werbeformen & Preise / Technische Daten 17



# 01 DIE FORMNEXT-MEDIEN IM ÜBERBLICK

## Fon Mag

Höchste verbreitete Auflage in Europa aller Printmagazine mit Themenfokus Additive Fertigung.



**+ 18.700**  
(Ausgabe 01/02/03)

**+ 23.500**  
(Messeausgabe 04)  
verbreitete Exemplare  
4x im Jahr

## AM4U-Newsletter

Reichweitenstärkster Branchennewsletter im deutschsprachigen Raum mit Themenfokus Additive Fertigung.



**+ 52.000**  
Empfänger/-innen  
10x im Jahr

## Formnext.TV

Content-Marketing meets Bewegtbild. Alles aus einer Hand: Konzeption + Video-/Text-Produktion + Reichweite, u.a. über die Social-Media-Kanäle.



**+ 53.300**  
Social Media  
Follower/-innen  
jederzeit

## Unsere Content-Kanäle für Ihre Botschaften in die AM-Welt

Formnext ist das Branchenhighlight der Additiven Fertigung und gleichzeitig the Place-To-Be. Aber Formnext ist nicht nur 4 Tage im Jahr. Mit unserem umfangreichen Informationsangebot sind wir als Hub für Additive Manufacturing auch vor und nach der Formnext zentrale Anlaufstelle für die AM-interessierte Fachwelt. Wir recherchieren mit unseren Partnern neueste Entwicklungen, Anwendungen und Geschäftsmöglichkeiten rund um die Prozesskette der Additiven Fertigung und halten die AM-Community auf dem Laufenden.

Profitieren auch Sie von der außergewöhnlichen Brand Awareness der Formnext und unserem guten Draht zum AM-Netzwerk. Unser Hub-Angebot bietet auch vor und nach der Formnext die Möglichkeit Ihre Botschaft zielgerichtet und fokussiert an alle Besucher und Aussteller der Formnext und die internationale AM-Community zu richten.

**Wir senden Ihre  
Botschaften in  
die AM-Welt.**





# 02 FON MAG



# 02 FON MAG

## Key Facts

Den Schwerpunkt legt das Konzept des Formnext Magazins (Fon Mag) neben Trends, News und Neuheiten entlang der Prozesskette, auf neue Anwendungen, Markt- und Länderberichte, Interviews mit Branchenexperten und vor allem exklusive Blicke hinter die Kulissen von Lösungsanbietern oder Anwendern. Fach- und Führungskräfte weltweit werden mit praxisnahen Berichten und Reportagen rund um die Additive Fertigung informiert.

Die Kombination aus hoher journalistischer Qualität, ansprechender Gestaltung und Haptik und weltweitem Versand an eine hochqualifizierte Leserschaft macht das Magazin einzigartig.

### Jahrgang

10. Jahrgang 2024

### Sprache

Das Fon Mag erscheint in Englisch und Deutsch.

### Erscheinungsweise

4x im Jahr

Die Messeausgabe (Heft 04) erscheint im November.

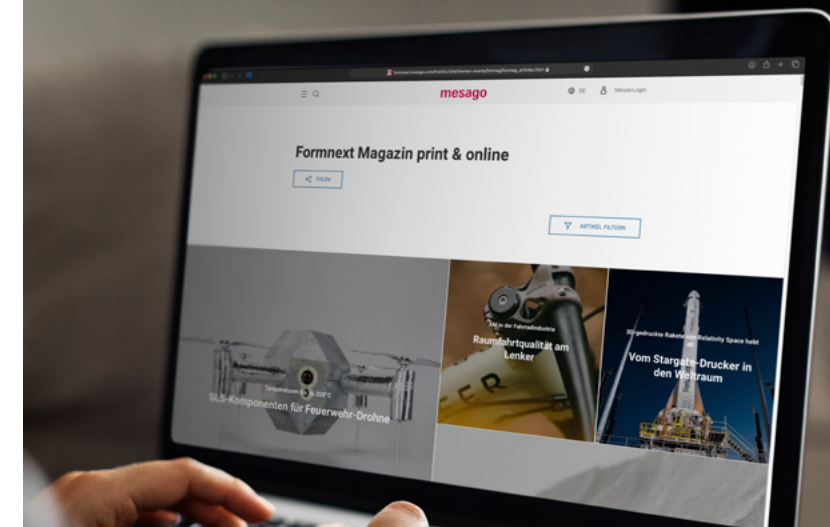
### Fon Mag online

Als [E-Mag](#) und als [E-Paper](#)

### Erstmal Probelesen?

Ein kostenloses Ansichtsexemplar schicken wir Ihnen gerne jederzeit zu.

Kontakt: [formnext-magazin@mesago.com](mailto:formnext-magazin@mesago.com)  
oder +49 711 61946-405



### Ihr persönliches Exemplar

Abonnieren können Sie das Fon Mag als Printversion und den digitalen AM4U-Newsletter mit den Highlight-Artikeln des Fon Mags [hier](#). Natürlich kostenlos.





## Print still got it!

Bei aller Digitalisierung und Veränderung im Privat- und Geschäftsleben: Genauso wie das Messerlebnis nicht digital ersetzt werden kann, hat das gedruckte, haptische Medium seine bewiesene Daseinsberechtigung.

### Volle Aufmerksamkeit – Volle Werbewirkung

Insbesondere bei Fachinformationen oder längeren Lesestrecken wird gerne analog gelesen, werden die Informationen konzentrierter aufgenommen und das gedruckte Medium leistet dabei Großes für Digital-Detox und Entschleunigung. Beim Lesen von Zeitschriften und Zeitungen gibt es keinen Second Screen: Printmedien erhalten in den meisten Fällen die ungeteilte Aufmerksamkeit des „Konsumenten“. Dies wirkt sich entsprechend auch auf die Werbewirkung aus: Werbung in Printmedien wird von den meisten Lesern und Leserinnen nicht als störend wahrgenommen und bleibt länger in Erinnerung als Werbung in anderen Mediengattungen.

### Nachhaltiges Lesen für eine nachhaltige Zukunft

Print kann Information, kann Werbung und kann Öko: Das Formnext Magazin erzeugt keinen E-Smog und wird so umweltfreundlich wie möglich produziert. Wir verwenden Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft und unterstützen mit jeder Produktion ein ausgewähltes Aufforstungsprojekt zum Erhalt des analogen, umweltverträglichen Leseerlebnisses. Mit der ID aus dem Eco Zoom Label im Impressum können die Leser bei Nature Office sogar mitverfolgen, welcher Wald durch das aktuelle Fon Mag gerade ein bisschen wächst.

Mehr Informationen über unsere Partner für ein umweltverträgliches Fon Mag finden Sie hier:

<https://www.fsc-deutschland.de>

<https://www.natureoffice.com>



## Gute Gründe für Ihre Werbung im Fon Mag

- **Spitze Zielgruppe – höchste Reichweite in Europa**  
Erreichen Sie die internationale AM-Community ohne Streuverluste. Kein eigenständiges Printmagazin mit Themenfokus Additive Fertigung verbreitet mehr Exemplare pro Ausgabe in Europa.
- **Niedrigster Tausend-Auflagen-Preis aller in Deutsch erscheinenden AM-Printmagazine**  
Das Fon Mag bietet Ihnen das beste Preis-Leistungs-Verhältnis aller eigenständigen Printmagazine auf Deutsch.
- **Unique: Bilinguale Erscheinungsweise**  
Das Fon Mag ist das einzige AM-Printmagazin mit deutscher und englischer Ausgabe - für die ideale Ansprache Ihrer Zielgruppe.
- **Lean-Back-Lesevergnügen trotz Fast-Moving-Business**  
Durch die limitierte Ausgabenanzahl ist eine intensive Auseinandersetzung mit den redaktionellen Inhalten möglich - auch im stressigen Daily Business.
- **Branchenspezifische Fachzeitschriften/-medien sind für Entscheider wichtigste Mediengruppe im Beruf**  
Die LAE (Leseranalyse Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung) bestätigt seit vielen Jahren, dass branchenspezifische Fachzeitschriften/-medien die wichtigste Mediengruppe für die berufliche Tätigkeit von Entscheidern sind.  
LAE 2022: 75% Zustimmung.

Weitere Infos zur etablierten Markt-Media-Studie unter [www.lae.de](http://www.lae.de)



## Auflage & Verbreitung

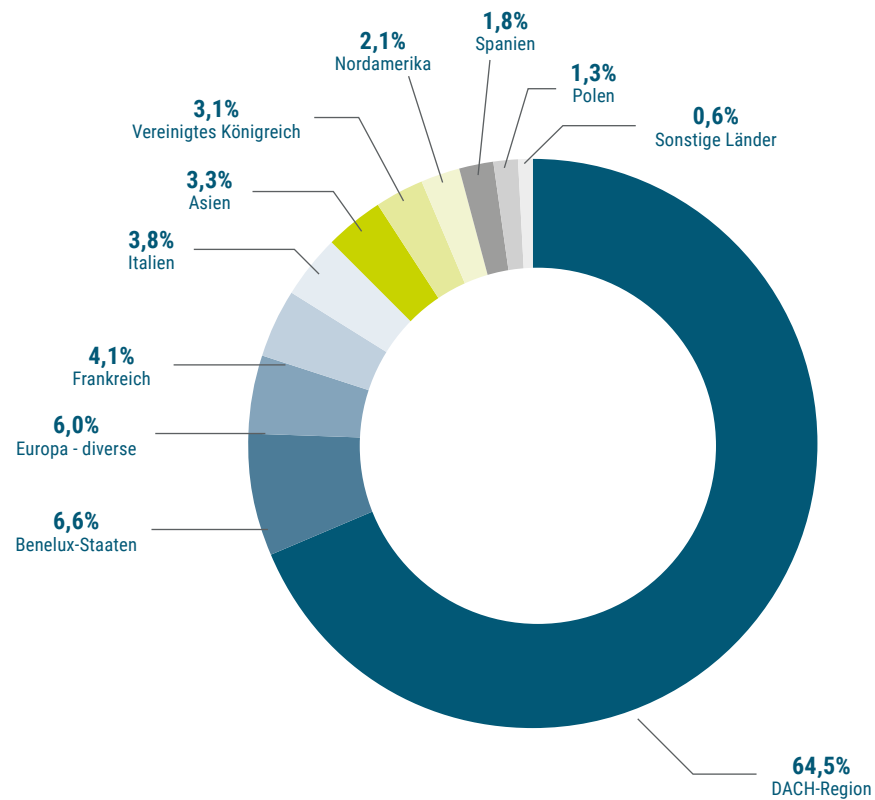
**Ausgabe 01/02/03:** über 18.700 verbreitete Exemplare

davon 3.700 Exemplare auf der Formnext

**Ausgabe 4 Messeausgabe:** über 23.500 verbreitete Exemplare

davon 5.000 Exemplare auf der Formnext

### Verbreitung nach (Wirtschafts-)Regionen/Ländern



### Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte der internationalen AM-Community,

Aussteller und Besucher der Formnext

### Unternehmen aus unserem Empfängerkreis sind u. a. in folgenden Branchen tätig



# Themenplan 2024

Fon Mag 2024		01/2024	02/2024	03/2024	04/2024 Messeausgabe*
<b>Erscheinungstermin</b>		14. Februar	9. Mai	29. August	23. Oktober
<b>Anzeigen- &amp; Redaktionsschluss**</b>		8. Januar	1. April	18. Juli	19. September
<b>Druckunterlagenschluss</b>		19. Januar	15. April	5. August	4. Oktober
<b>Technology</b>	<b>AM Production</b>	x	x	x	x
	<b>Materials</b>	x	x	x	x
	<b>Pre-Processing</b>	x		x	x
	<b>Post-Processing</b>	x	x	x	x
	<b>Focus</b>	Entwicklung Sondermaterialien	Digitalisierung	Bauteil- und Oberflächenbearbeitung	AI
<b>Application</b>		Marine & Offshore	Verpackungsindustrie	Medtech & Dental	Aktuelles Branchenthema/ Trends (tbd)
<b>Specials</b>		AM in Osteuropa	Dienstleister	Sustainability	Messeneuheiten

\*Werbebuchungen in der Messeausgabe sind exklusiv den Ausstellern vorbehalten.

\*\*Anzeigenschluss gilt für alle Buchungen ohne redaktionelle Arbeiten. Für redaktionelle Werbeformen gelten gesonderte Vorlaufzeiten (auf Anfrage).





## Werbeformen & Preise

! Für alle Formate gilt zzgl. 3 mm Beschnitt umseitig.

Formate	Maße Breite x Höhe mm	Preise für Ausgabe 01/02/03	Preise für Ausgabe 04 – Messeausgabe
<b>Exklusivplatzierungen &amp; AdSpecials</b>			
<b>French Cover (Altarfalz auf Titelseite)</b>	420 x 297	9.700 €	9.900 €
<b>2/1 Seite</b>	420 x 297	7.050 €	7.250 €
<b>2./4. Umschlagseite</b>	210 x 297	5.300 €	5.450 €
<b>3. Umschlagseite</b>	210 x 297	4.990 €	5.130 €
<b>Insel-Anzeige</b>	58 x 90	1.325 €	1.360 €
<b>Beilage</b>	auf Anfrage (abhängig von Papiergrammatur, Seitenzahl, Voll- oder Teilbeilage)		
<b>Werbeanzeigen</b>			
<b>1/1 Seite</b>	210 x 297	4.420 €	4.540 €
<b>1/2 Seite quer</b>	210 x 148,5	2.640 €	2.710 €
<b>Junior Page</b>	134 x 200	3.215 €	3.300 €
<b>1/3 Seite quer / hoch</b>	210 x 99 / 72 x 297	1.850 €	1.900 €



Formate	Maße Breite x Höhe mm	Preise für Ausgabe 01/02/03	Preise für Ausgabe 04 – Messeausgabe*
<b>Redaktionelle Werbeformen</b>			
<b>Cross-Channel-Advertorial, 1/1 Seite**</b>	210 x 297	6.760 €	6.900 €
<b>Cross-Channel-Advertorial, 1/2 Seite**</b>	210 x 148,5	5.140 €	5.220 €
<b>Sonderheft / Supplement (Print und Online)</b>		Auf Anfrage	
<b>Reprint zur Verteilung auf Messen, Kongressen und Kundenbesuchen</b>		Auf Anfrage	
<b>Job-Anzeigen*** (im Satzspiegel platziert)</b>			
<b>1/1 Seite</b>	182 x 260	3.100 €	3.175 €
<b>1/2 Seite quer</b>	182 x 128	1.840 €	1.890 €
<b>1/4 Seite Rechteck</b>	89 x 128	1.000 €	1.030 €

\*Werbepositionen in der Messeausgabe sind exklusiv den Ausstellern der Formnext vorbehalten.

\*\*Gerne erstellen wir mit unserer Fachredaktion hochwertige Advertorials für Ihren Content (6 Wochen Vorlaufzeit). Im Preis enthalten sind Texterstellung inkl. einer Korrekturschleife, Layout und englische Übersetzung. Ausgeschlossen ist die Übernahme von Fremdkosten. Zusätzlich zur Platzierung in der gedruckten Ausgabe und im entsprechenden E-Paper wird Ihr Advertorial im E-Mag veröffentlicht sowie per Teaser-Beitrag im nächstmöglichen AM4U-Newsletter und AM4U-LinkedIn-Newsletter beworben.

\*\*\*Job-Anzeigen werden bereits vor dem Erscheinen der Printausgabe im Karriereportal „AM Jobs“ veröffentlicht. Job-Anzeigen aus Ausgabe 4 (Messeausgabe) werden zusätzlich vor Ort am physischen Job-Board auf der Formnext angebracht.

#### Weitere Konditionen

**Inklusive digitaler Verbreitung:** Alle Werbeformen (Beilagen, Supplemente/Sonderhefte ausgenommen) werden ebenfalls im E-Paper abgebildet.

**AE-Provision:** 15%

**Rabatt-Kombi:** Werbebuchungen und Buchungen im Stellenmarkt werden gemeinsam rabattiert. Beilagen, Supplemente/Sonderhefte und Reprints sind nicht rabattfähig. Mal- und Mengenstaffel gelten für die Abnahme innerhalb von 12 Monaten ab der ersten Schaltung des Kalenderjahres.

#### Treue wird von uns belohnt

Malstaffel		Mengenstaffel	
<b>ab 2x</b>	3% Rabatt	<b>ab 2 Seiten</b>	5% Rabatt
<b>ab 3x</b>	6% Rabatt	<b>ab 3 Seiten</b>	8% Rabatt
<b>ab 4x</b>	10% Rabatt	<b>ab 4 Seiten</b>	12% Rabatt



# Anzeigenformate

! Für alle Formate gilt zzgl. 3 mm Beschnitt umseitig.



## Technische Daten

**Heftformat:** B 210 mm x H 297 mm.  
Bitte planen Sie allseitig je 3 mm zusätzlich als Beschnittreserve ein. Schnittmarken werden nicht benötigt.

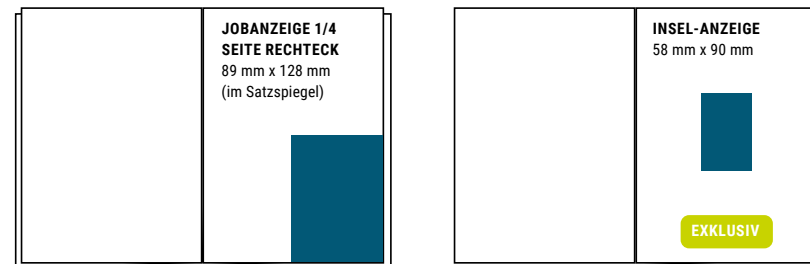
**Dateiformat:** Druckfähige PDF - Dokumente (PDF/X -3) werden bevorzugt.

**Druckprofil:** ISOcoated\_v2

**Anzeigenfarben:** 4-farbig Eurokala. Sonderfarben sind nicht möglich.

**Anzeigen-Sprache:** Aufgrund der Zweisprachigkeit müssen die Anzeigen in englischer Sprache vorliegen. Zudem besteht die Möglichkeit, für die deutsche Ausgabe eine separate deutsche Anzeigenversion (gleiches Motiv) zu liefern.

**Bilddaten:** CMYK -TIF oder EPS, unkomprimiert, Auflösung 300 dpi







# 03 AM4U- Newsletter



# AM4U-NEWSLETTER

## Key Facts

Unser digitaler Community-Newsletter „AM4U“ informiert mit aktuellen Branchennews und Technology Insights, kurzweiligen Videoreportagen aus Formnext.TV, exklusiv recherchierten Beiträgen des Fon Mags, Interviews mit Branchen-Insidern und News vom Formnext-Team.

Der AM4U-Newsletter ist der reichweitenstärkste Branchennewsletter im deutschsprachigen Raum mit Themenfokus Additive Fertigung.

### Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte der AM-Community

### Erscheinungsweise

monatlich (außer August und November)

Genaue Erscheinungstermine auf Anfrage

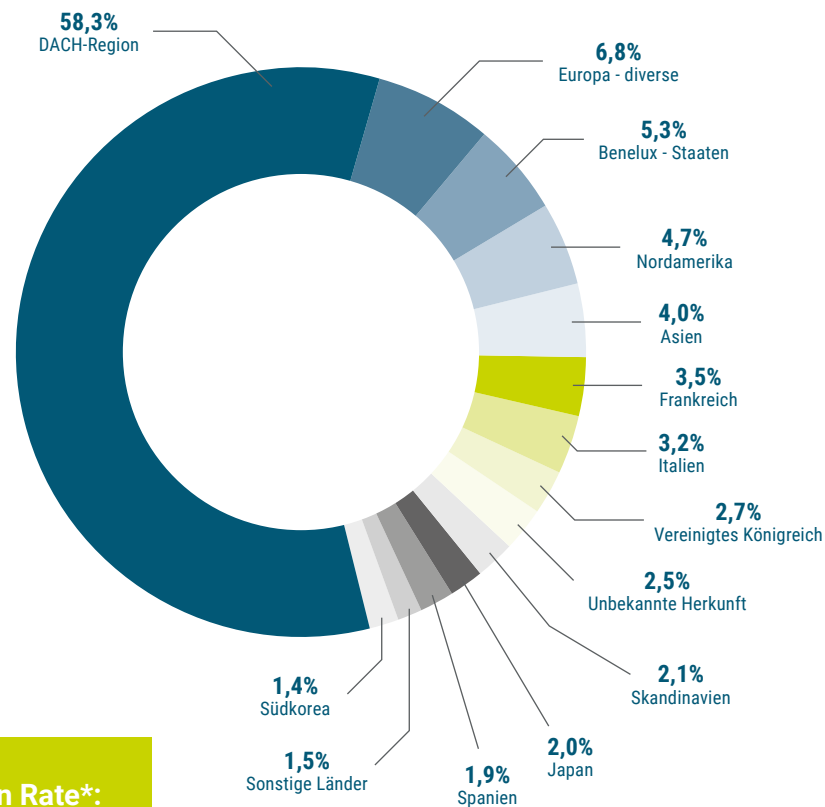
### Sprache

Der AM4U-Newsletter wird auf Englisch und auf Deutsch versendet.

### Verbreitung

Über 52.000 Empfänger/-innen

Anteil der versendeten E-Mails nach (Wirtschafts-)Regionen / Ländern



## Unique Open Rate\*: Im Durchschnitt 29%

\*Anzahl der Personen, die mindestens einmal die E-Mail geöffnet haben. Mehrfach-Öffnungen werden dabei nicht mitgezählt.



# Werbeformen & Preise / Technische Daten

## Newsletter Banner



### Platzierung

Top-/Center-Position

**Preis Top-Position** 2.800 €

**Preis Center-Position** 2.300 €

### Technische Daten

Werbebannermaß 700 x 250 px oder 590 x 250 px, Dateityp JPG/PNG/GIF (nicht animiert) im Farbmodus RGB, max. Dateigröße 80 KB, in englischer Sprache, zusätzliches deutschsprachiges Motiv sowie Klickziel kann angeliefert werden (ohne Aufpreis).

## Native Ad



### Umfang

Teaser-Text, 1 Bild, 1 externe Verlinkung

### Platzierung

In passender Rubrik (AM in der Anwendung, Technologie im Fokus, AM Facts z.B. Studien und Whitepaper, Termine).

**Preis** 2.800 €

### Technische Daten

Bildmaß 220 x 220 px, Dateityp JPG/PNG/GIF (nicht animiert) im Farbmodus RGB, Überschrift bis zu 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text (in Deutsch und Englisch) bis zu 350 Zeichen inkl. Leerzeichen.

## Cross-Channel-Advertorial



### Umfang

Impact Teaser für Ihr Advertorial im AM4U-Newsletter mit Bild über ganze Breite, in redaktionellem Look & Feel. Verlinkung zum Gesamtbeitrag im Formnext E-Mag.

### Kombiangebot

**Fon Mag (Print, E-Mag und E-Paper), AM4U-Newsletter und AM4U-LinkedIn-Newsletter (neu seit April 2023)**

	Ausgabe 01/02/03	Messeausgabe
<b>Preis 1/1 Seite</b>	<b>6.760 €</b>	<b>6.900 €</b>
<b>Preis 1/2 Seite</b>	<b>5.140 €</b>	<b>5.220 €</b>

**AE-Provision:** 15%

**Rabattierung:** Für Cross-Channel-Advertorials gilt die Mal-/Mengenstaffel des Fon Mags (siehe Seite 10) - diese werden gemeinsam mit regulären Printanzeigen rabattiert.

### Technische Daten

Erstellung erfolgt durch das Kommunikationsteam der Formnext: Bildmaß 590 x 250 px, Überschrift bis zu 80 Zeichen, Text bis zu 500 Zeichen.

## Weitere Konditionen (gilt für Native Ad & Newsletter Banner)

**AE-Provision:** 15%

**Rabattierung:** Die Malstaffel gilt für die Abnahme innerhalb von 12 Monaten ab der ersten Schaltung des Kalenderjahres.

Malstaffel	
<b>ab 3x</b>	3% Rabatt
<b>ab 6x</b>	6% Rabatt
<b>ab 9x</b>	10% Rabatt







# 04 Formnext.TV



# 04 FORMNEXT.TV

## Key Facts

Formnext.TV ist Ihr Partner für professionelle Bewegtbildkommunikation – vor der Messe, auf der Messe und nach der Messe. Mit unserem Content-Marketing-Komplettangebot bieten wir Ihnen die Möglichkeit, komplexe technologische Lösungen per Video anschaulich und eindrucksvoll zu präsentieren und bringen Sie ins Rampenlicht - 365 Tage im Jahr! Unser Filmteam setzt Sie mit maßgeschneidertem Konzept dort in Szene, wo es Ihre Innovation zu bestaunen gibt. Beratung, Produktion (Konzept + Text) und Verbreitung in einem. Das Beste: Nach Produktion senden wir Ihre Botschaft über unsere Kanäle direkt in die AM-Community.

Ob auf der Formnext, Ihrer Hausmesse, Ihrer Roadshow – oder an Ihrem Unternehmenssitz: **Wir setzen Sie professionell in Szene.**



### Social Media only: Shout-Out

Steigern Sie Ihre Messepräsenz mithilfe unseres Formnext.TV Einstiegformats, das Ihre Standlokalisierung hervorhebt und gezielt Besucher über Social Media auf Sie und Ihre Messehighlights aufmerksam macht. Nach einem kurzen Briefing und der anschließenden Zusendung Ihres Videomaterials, erfolgt die Aufbereitung im gewohnten Formnext.TV Stil.

## Unsere Content-Kanäle - Ihre digitale Bühne

### Verbreitung über Social Media

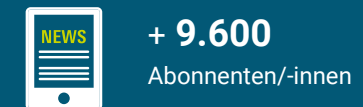
<b>LinkedIn</b> + 24.300 Follower/-innen	<b>Instagram</b> + 11.800 Follower/-innen	<b>Twitter/X</b> + 5.200 Follower/-innen	<b>Facebook</b> + 12.700 Follower/-innen
--	---	--	--

### Verbreitung über AM4U-Newsletter

#### E-Mail-Newsletter



#### LinkedIn-Newsletter



### Verbreitung über Web

On Demand auf **formnext.com**

### Formnext.TV Clips unbegrenzt nutzen

Verbreitung über Ihre eigenen digitalen Kanäle (Website, Newsletter, Social Media, Blogs etc.) möglich. Sie erhalten die vollen Verwendungsrechte, um Ihren Formnext.TV Clip über eigene digitale Kanäle zu verbreiten.



## Werbeformen & Preise

Ihre Möglichkeiten			
Format	Produktionszeitraum	Laufzeit	Preis
<b>Technology Insight*</b>	Dreh ganzjährig möglich	Individuelles Projekt Laufzeit nach Absprache	7.900 €
<b>Exhibitor Focus</b>	Dreh auf der Messe	Laufzeit 180 Sekunden	4.400 €
<b>Exhibitor Spotlight</b>	Dreh auf der Messe	Laufzeit 90 Sekunden	3.950 €
<b>Shout-Out<sup>2</sup></b>	Produktion vor der Messe	Laufzeit 30 Sekunden	1.275 €

## Ausstrahlung & Verbreitung

\*Dieses Format ist auch für nicht aktive Aussteller sowie Unternehmen, die noch nicht auf der Formnext ausstellen, buchbar.

	Social Media	AM4U-Newsletter E-Mail + LinkedIn	Contentstream des digitalen Events	On Demand Mediathek auf Formnext.com	Verteilung über eigene Kanäle der Aussteller
<b>Technology Insight</b>	X	X		X	X
<b>Exhibitor Focus<sup>1</sup></b>	X	X	X	X	X
<b>Exhibitor Spotlight<sup>1</sup></b>	X	X	X	X	X
<b>Shout-Out<sup>2</sup></b>	X				X

### <sup>1</sup>Technische Daten für Produktionen auf der Formnext

**Video:** Keine Anlieferung von Daten nötig. Auf Wunsch kann vorhandenes Video bzw. Bildmaterial in Ihren Clip eingebaut werden. Hier stimmen wir uns persönlich mit Ihnen zu den benötigten Daten ab.

**Newsletter & Social Media Posts:** Texte werden redaktionell von uns erstellt. Besondere Schreibweisen von Marken-/Produktnamen bitte im Vorfeld mitteilen.

### <sup>2</sup>Technische Daten für Shout-Out

Sie erhalten von uns ein kurzes Briefing mit den inhaltlichen, zeitlichen und technischen Spezifikationen – nach Buchung bzw. auf Anfrage im Vorfeld Ihrer Buchung.





# Das sagen unsere Kunden



Die dazugehörigen Formnext.TV Clips und weitere finden Sie unter

[formnext.tv](https://formnext.tv)

*„Als Außenwirtschaftsagentur der Bundesrepublik Deutschland, die internationalen Unternehmen dabei hilft, ihr Geschäft nach Deutschland auszuweiten, sind wir mehr als zufrieden mit den Ergebnissen, die wir mit unserem Exhibitor Spotlight Video erzielt haben. Das Filmteam war höchst professionell und gab uns hilfreiche Anregung. Das Video entstand innerhalb weniger Stunden und konnte noch am selben Tag über Social Media veröffentlicht werden. Vielen Dank für diese großartige Möglichkeit!“*

**Izabela Krzyżyńska**  
Senior Manager Marketing Operations  
GERMANY TRADE & INVEST

*„Unsere Kooperation mit Formnext.TV hat sich für uns als ein extrem nützliches Tool herausgestellt, um mit dem Netzwerk der Formnext zu interagieren. Die Filmcrew war sehr professionell und hat uns zudem dabei unterstützt, unsere Botschaft inhaltlich zu optimieren. Wir freuen uns sehr auf eine erneute Zusammenarbeit!“*

**Dr. Kartik Rao**  
Strategic Marketing Director  
Additive Industries

*„Unsere Zusammenarbeit mit Formnext.TV war eine exzellente Möglichkeit, Aufmerksamkeit und Reichweite zu generieren. Das Team war professionell und hat in kürzester Zeit ein hochwertiges Video produziert, das wir optimal für all unsere Medienkanäle nutzen konnten.“*

**Lucia Lamar**  
Marketing Manager  
EMEAVelo3D

*„Formnext.TV bietet uns als weltweit führendem Hersteller von professionellen 3D-Druckern ein globales Forum zur Vorstellung unserer Produkte und bringt uns in den Dialog mit der Branche. Gleichzeitig unterstützt uns das Format dabei, über unsere neuesten Innovationen zu sprechen und dabei ein relevantes Publikum zu erreichen – auch über die Messe hinaus.“*

**Pierre Cerveau**  
GTM Lead France / Go-To-Market Lead France  
Formlabs Inc.

*„Formnext.TV ist ein großartiger Weg, um unsere Sichtbarkeit zu steigern und unsere Produkte einem breiten Spektrum an Messebesuchern zu präsentieren – vor Ort und über die sozialen Medien. Das hilft uns sehr dabei, das Beste aus unserem Messeauftritt herauszuholen.“*

**Amir J. Reichental**  
Head of Administration  
SystemsNexa3D



## Wir senden Ihre Botschaft in die AM-Community – 365 Tage im Jahr

Überzeugen Sie sich am besten gleich selbst und werfen Sie online einen Blick auf unsere Content-Angebote:

[E-Mag](#) | [Formnext.TV](#) | [LinkedIn](#)  
[Instagram](#) | [Twitter/X](#) | [Facebook](#)

## Wir sind für Sie da!

Für Fragen oder eine individuelle Beratung stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung. Gerne stellen wir auch ein für Sie und Ihre Botschaft maßgeschneidertes Kommunikationspaket zusammen.



### Stefan Rapp

Mediaberatung  
Fon Mag, AM4U-Newsletter  
und Formnext.TV  
Tel. +49 711 61946-501  
[stefan.rapp@mesago.com](mailto:stefan.rapp@mesago.com)

Bitte senden Sie Druckunterlagen  
und digitale Werbemittel aus-  
schließlich an Stefan Rapp.



### Thomas Masuch – ZIKOMM

Redaktion Fon Mag  
[thomas.masuch@zikomm.de](mailto:thomas.masuch@zikomm.de),  
[www.zikomm.de](http://www.zikomm.de)

Bitte senden Sie Pressemitteilungen/-  
einladungen ausschließlich an folgende  
E-Mail-Adresse:  
[formnext-magazin@mesago.com](mailto:formnext-magazin@mesago.com)

## Erstmal Probelesen?

Ein kostenloses Ansichts-  
exemplar schicken wir Ihnen  
gerne jederzeit zu. Melden Sie  
sich einfach beim Leserservice.

## Regelmäßig informiert werden!

Abonnieren können Sie das Fon Mag als  
Printversion und den digitalen AM4U-  
Newsletter [hier](#). Natürlich kostenlos.

### Herausgeber

Mesago Messe Frankfurt GmbH  
Rotebühlstraße 83 – 85  
70178 Stuttgart, Deutschland  
Tel. +49 711 61946-0  
[mesago.com](http://mesago.com)  
v.i.S.d.P.: Bernhard Ruess

### Gestaltung Fon Mag

[feedbackmedia.de](http://feedbackmedia.de)

### Leserservice

[formnext-magazin@mesago.com](mailto:formnext-magazin@mesago.com)  
Tel. +49 711 61946-810

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird in dieser Publikation nicht ausdrücklich in geschlechterspezifische Personenbezeichnungen differenziert. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung in der Regel für alle Geschlechter.