

formnext

mesago

PRODUKT- PORTFOLIO

Marketing Solutions rund um
die Messe und darüber hinaus.

Die passenden Produkte für Ihre individuellen Bedürfnisse!

Sie sind auf der Suche nach Möglichkeiten, um Ihre Sichtbarkeit und Reichweite im Messezeitraum der Formnext zu maximieren? Sie suchen nach Gelegenheiten, Ihr Unternehmen innerhalb der Community ganzjährig zu positionieren, neue Kontakte zu gewinnen und bestehende Beziehungen zu pflegen?

Dann haben wir genau das richtige Angebot für Sie – der perfekte Mix aus innovativen Werbemöglichkeiten während der Messelaufzeit und ganzjährigen Produkten zur Steigerung Ihrer Sichtbarkeit und Reichweite innerhalb der bunten Welt der Additiven Fertigung.

Die folgenden Seiten geben einen Überblick über das aktuelle Formnext Produktportfolio.

„Ich stelle Ihnen die für Ihre Anforderungen bestmögliche Produktkombination vor, um Sie beim Erreichen Ihrer Ziele optimal zu unterstützen.

Ich freue mich, Sie in einem persönlichen Gespräch kennenzulernen und Ihnen den konkreten Mehrwert der Produkte zu erläutern, die perfekt auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind.“



Genderhinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird in dieser Publikation nicht ausdrücklich in geschlechterspezifischen Personenbezeichnungen differenziert. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung in der Regel für alle Geschlechter.

Mit den Produkten der Formnext unterstützen wir Sie dabei, Ihre individuellen Ziele dauerhaft über eine Vielzahl an Touchpoints zu erreichen.

PRODUKTE RUND UM DIE MESSE		
Messegelände	Online	Print
Stages	Start-up Challenge	Formnext.TV
GANZJÄHRIGE PRODUKTE / 365		
Formnext.TV	Fon Mag Print & Online	AM4U- Newsletter

Klicken Sie sich durch die Kategorien!



PRODUKTE RUND UM DIE MESSE

[Zurück
zur
Übersicht](#)

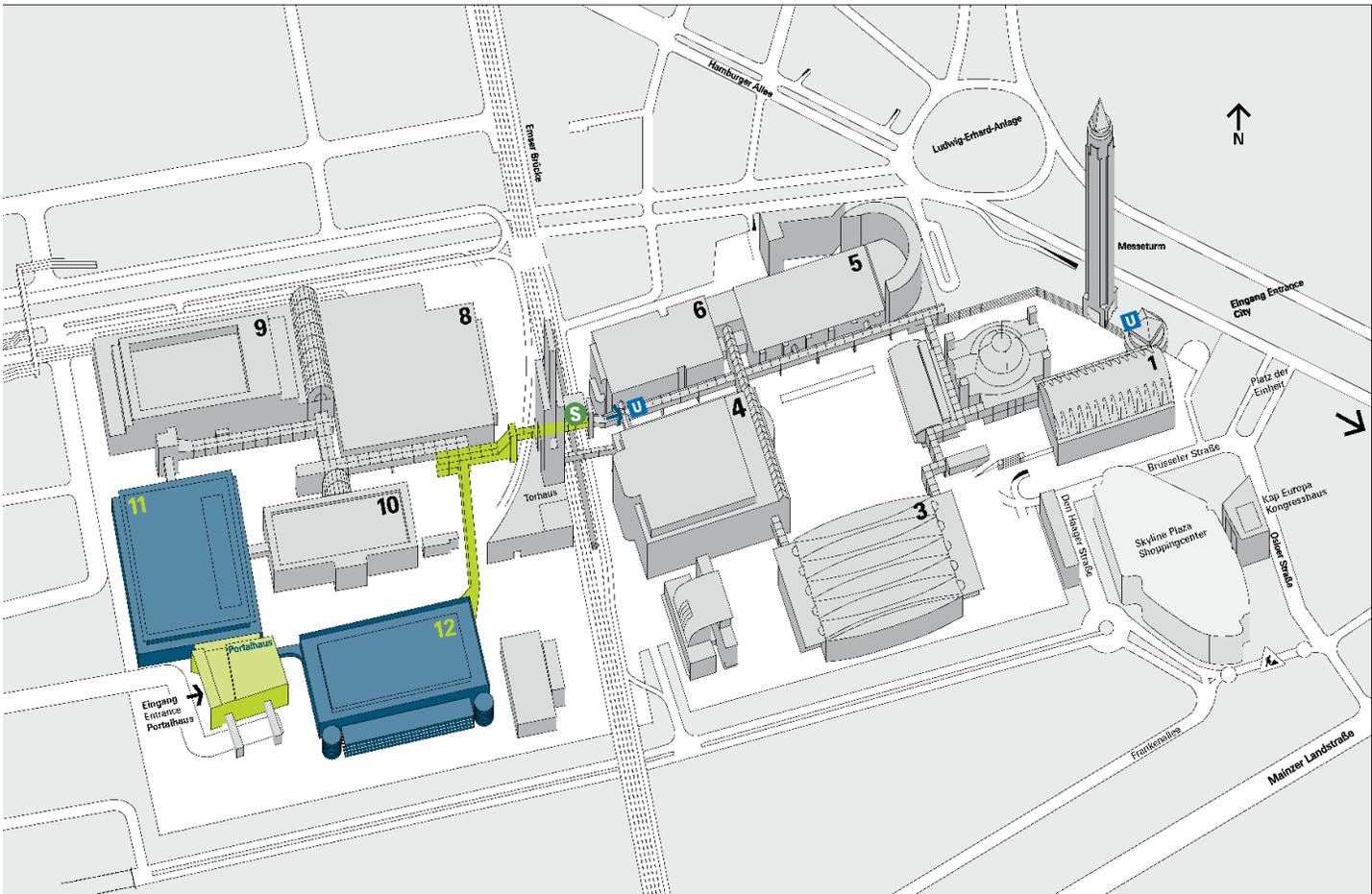
Sie möchten Ihren Messeauftritt noch erfolgreicher gestalten?

Wir bieten Ihnen eine vielfältige Auswahl an Werbemöglichkeiten, um sich auf der Messe zielgruppenrelevant zu präsentieren. Von großflächigen Bannern bis hin zu digitalen Werbeflächen – schaffen Sie Aufmerksamkeit und steigern Sie somit Ihren Erfolg!

Produktkategorien:

<u>Poster & Banner</u>	<u>Videoscreens</u>
<u>Sanitärwerbung</u>	<u>Werbeaufsteller</u>
<u>S-Bahn-Werbung</u>	<u>Specials</u>
<u>Hallenübergänge & Wegeleitführung</u>	
<u>Treppenwerbung</u>	
<u>Foyers & Eingangsbereiche</u>	

Bei allen Werbemöglichkeiten auf dem Messegelände sind die Positionen in der Beschreibung vermerkt. Selbstverständlich stehen wir Ihnen jederzeit bei Detailfragen zur Verfügung. Die Formnext findet in den Hallen 11 und 12 jeweils auf beiden Ebenen statt.



Think Big! Mit den Megapostern an den Hallenfassaden erzielen Sie große Aufmerksamkeit für Ihre Messepräsenz.

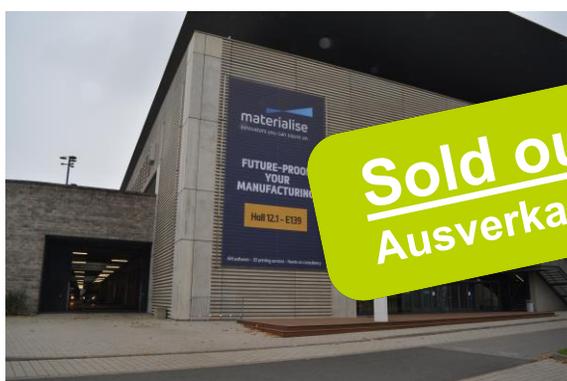


Megaposter*

Halle 12 Nord

Breite x Höhe S	725 x 820 cm
Preis	9.500 €
Breite x Höhe M	1.470 x 820 cm
Preis	18.000 €

*größere Formate auf Anfrage.
Max. 2x buchbar

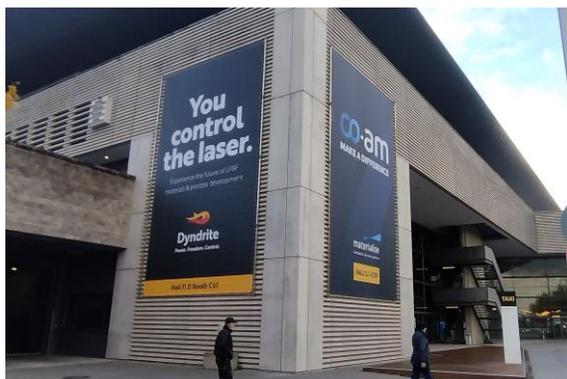


Megaposter*

Halle 11 Süd Eingang Portalhaus

Breite x Höhe	590 x 995 cm
Preis	12.600 €

*Limitiert für einen Aussteller



Megaposter*

Halle 11 West / Eingang Portalhaus

Breite x Höhe	590 x 995 cm
Preis	10.100 €

*Limitiert für einen Aussteller

Nicht zu übersehen – zeigen Sie Präsenz auf einem unserer Großflächenbanner!



Megaposter*

Halle 11 Ost

Breite x Höhe	590 x 735 cm
Preis	11.750 €

*Limitiert für einen Aussteller



Giga-Banner Posto*

Besucher-Parkhaus Rebstock
Posto 1 / Posto 2

Posto 1: Breite x Höhe	1.573 x 525 cm
Preis	14.900 €
Posto 2: Breite x Höhe	1.018 x 1.090 cm
Preis	16.900 €

*Jeweils limitiert für einen Aussteller



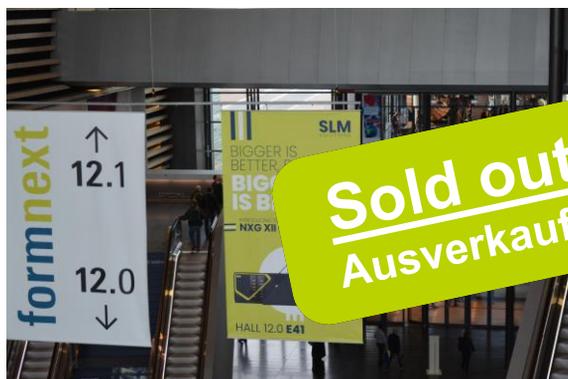
Giga-Banner-Brücke*

Besucher-Parkhaus Rebstock

Breite x Höhe	1.018 x 1.090 cm + 2x 471 x 565 cm
Preis	24.400 €

*Limitiert für einen Aussteller

Look up! Werben Sie in luftiger Höhe und sorgen Sie damit für mehr Sichtbarkeit.



Freihängender Banner*

Portalhaus

Breite x Höhe	300 x 500 cm
Preis	6.600 €

*Limitiert für zwei Aussteller
(1 Formnext-Banner plus max. 2 Aussteller-Banner, 1 Banner pro Aussteller)



Advert Alley*

Via H8 nach H12 auf der Via Mobile

Breite x Höhe	84 x 124 cm
Preis	7.250 €

*9 Banner limitiert für einen Aussteller.
Beidseitig bedruckbar

Kurze Auszeit vom Messetrubel? Erreichen Sie alle Messebesuchenden in einem ruhigen Moment.



WC-Spiegelbeklebung* Waschräume in Halle 12.0 oder 12.1

Breite x Höhe	30 x 90 cm*
Preis	6.400 €

*pro Kleber (31 bzw. 35 Stück)
Limitiert für einen Aussteller pro
Hallenebene

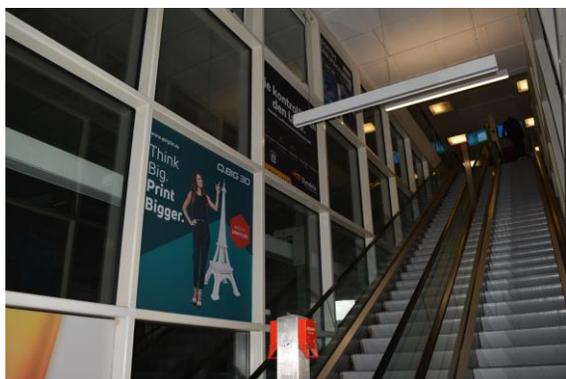


WC-Spiegelbeklebung* Waschräume in Halle 11.0 oder 11.1

Breite x Höhe	30 x 90 cm*
Preis	8.900 €

*pro Kleber (52 Stück)
Limitiert für einen Aussteller pro
Hallenebene

Großer Bahnhof für alle Besucher – mit diesen Werbebotschaften erreichen Sie aufmerksamkeitsstark alle Bahnfahrer!



S-Bahnsteig-Fensterbespannung* Rolltreppe vom S-Bahnsteig zum Eingang Torhaus

Breite x Höhe	171 x 171 cm pro Fenster
Preis	1.650 € pro Fenster

*8x buchbar (4 pro Seite)



S-Bahn-Terminal-Banner* Im S-Bahn-Terminal, vor dem Eingang Torhaus

Breite x Höhe	1.000 x 100 cm, doppelseitig
Preis	5.900 €

*2x buchbar

Hallenübergänge & Wegeleitführung

formnext

Heißen Sie die Messebesucher mit Ihrer Werbebotschaft direkt bei ihrer Ankunft willkommen.



Fensterbespannung „Trapez“*

An den Fenstern im Übergang von Eingang Torhaus zur Via Mobile + in der Mitte der Via Mobile Richtung Halle 12

Breite x Höhe	oben 370.5 cm unten 163.5 cm Höhe 179 cm
Preis	2.800 €

*8x buchbar (6 Fenster im Übergang, 2 Fenster auf der Via Mobile)



Korridorbanner*

Eingebettet in die Gebäudearchitektur auf dem Laufweg des Besuchers

Breite x Höhe	227 x 364 cm 220 x 363 cm 232 x 366 cm positionsabhängig
Preis	4.500 €

*13x buchbar



Werbewand

Positionen nach Absprache

Breite x Höhe	
L	200 x 250 cm
XL	300 x 250 cm
Preis	
L	3.100 €
XL	3.900 €

Zurück
zur
Übersicht

Werbung
Messe-
gelände



Hallenübergänge & Wegeleitführung

formnext

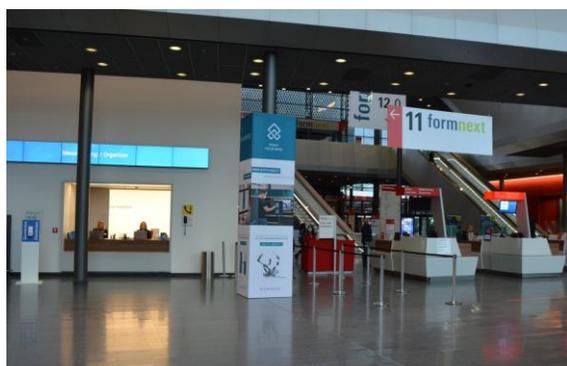
Rücken Sie auf dem Weg von Halle zu Halle direkt in das Blickfeld der Besucher.



Banner-Doppel

Links und rechts an den Türen vom Portalhaus / Halle 11 zum Foyer 12

Breite x Höhe	
Links:	92 x 375 cm
Rechts:	98 x 375 cm
Preis	4.600 €



Säulenverkleidung

Eingebettet in die Gebäudearchitektur auf dem Laufweg des Besuchers

Breite x Höhe L	100 x 400 cm*
Preis L 12.Via	5.000 €*
Breite x Höhe L	100 x 400 cm**
Preis L Portalhaus	5.650 €**
Breite x Höhe XL	100 x 500 cm***
Preis 12.0 Foyers	6.500 €***

* Foyers der Zwischenebene Halle 12.Via. Max. 6x buchbar.

** Portalhaus. Max. 3x buchbar.

***Foyers der Halle 12.0. Max. 4x buchbar.

Zurück
zur
Übersicht

Werbung
Messe-
gelände



Hallenübergänge & Wegeleitführung

formnext

Schritt für Schritt zum Erfolg – führen Sie Interessenten direkt auf Ihren Messestand!



Fußstapfen* Einzige Werbeform direkt im Halleninneren

Breite x Höhe	9,7 x 28 cm
Preis 40 Fußstapfen (entspr. ca. 40 m)	3.900 €
60 Fußstapfen (entspr. ca. 60 m)	5.850 €
80 Fußstapfen (entspr. ca. 80 m)	7.800 €
100 Fußstapfen (entspr. ca. 100 m)	9.750 €

Längere Strecken auf Anfrage.

*Limitiert für zwei Aussteller pro Hallenebene.

Access Awareness* Anzeige + farbige Hervorhebung im Hallenverzeichnis auf mehreren Stelen nahe den Halleneingängen

Breite x Höhe	116 x 25 cm
Preis	3.900 €

*Limitiert für einen Aussteller pro Hallenebene, 4-6 Stelen werden pro Hallenebene aufgestellt.

Nur noch Halle 11.1 verfügbar!



Zurück zur Übersicht

Werbung Messengelände



So bringen Sie Ihre Sichtbarkeit auf ein neues Level!

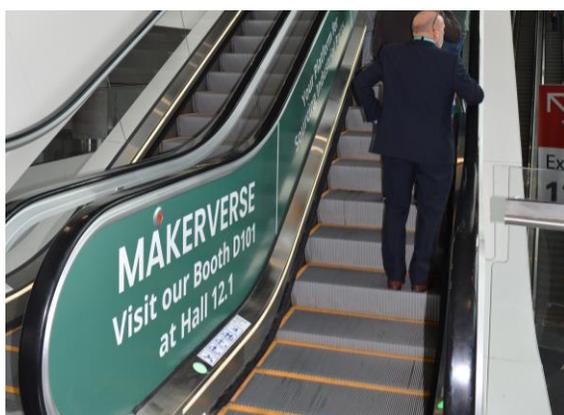


Stufenbeklebung Portalhaus*

40 Stufen direkt im Eingang Portalhaus

Breite x Höhe	242 x 16,5 cm pro Stufe
Preis	8.500 €

*Limitiert für einen Aussteller



Rolltreppen-Seitenbeklebung*

von Ebene 11.0 zu Zwischenebene
Ebene 11.Via
UND Rolltreppe Ebene 11.Via zu
Ebene 11.1

Format	auf Anfrage
Preis	Ab 5.500 €*

*pro Rolltreppe und Seite



Top-Banner Rolltreppe*

Rolltreppe von Zwischenebene 12.Via
zu Ebene 12.0 West
ODER Rolltreppe von Zwischenebene
12.Via zu Ebene 12.0 Ost

Breite x Höhe	600 x 282 cm
Preis	6.700 €

*Max. 2x buchbar

Ein Verbindungselement zwischen den verschiedenen Hallen der Messe – hier werden Sie von besonders vielen Besuchern gesehen.



Stufenbeklebung*

Halle 12, 2 Treppen pro Hallenseite

1x Ebene 12.0 zu 12.Via West

1x Ebene 12.Via zu 12.1 West

1x Ebene 12.0 zu 12.Via Ost

1x Ebene 12.Via zu 12.1 Ost

Breite x Höhe	238 x 17,5 cm pro Stufe (insgesamt 39 Stufen pro Treppe)
Preis	6.900 €

*4x buchbar

Richten Sie Ihre Botschaft an die Messebesucher, unmittelbar bevor sie die Messehalle betreten.

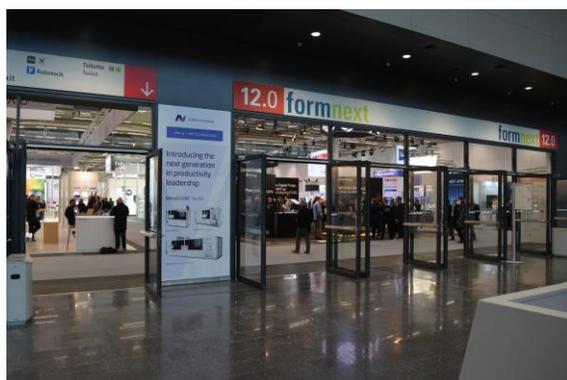


Foyer-Fensterbanner*

Halle 12.Via Ost

Breite x Höhe	490 x 228 cm
Preis	4.400 €

*Limitiert für einen Aussteller



Eingangsbanner*

An den Eingangstüren zur Halle 12

Foyer 12.0 Ost: 2 Banner +

Foyer 12.0 West: 2 Banner

Foyer 12.1 Ost: 2 Banner +

Foyer 12.1 West: 2 Banner

Breite x Höhe	149,5 x 337 cm
Preis	3.300 €

*8x buchbar (4 pro Ebene)

Bewegtbild bewegt! Erreichen Sie die Besucher mit Ihrem Videocontent!



ePoster-Video*

10 Hotspots auf dem Messegelände

Format	Videolänge: Max. 20 Sekunden (ohne Audio)
Bildschirmgröße	55 Zoll
Preis	3.590 €

*Produktion des Videos durch Aussteller.
Max. 12 Videos in Rotation auf allen Video-Stelen. Max. 3 Videos pro Aussteller buchbar.



Video auf LED-Wand*

Eingangsbereich Portalhaus

Format	Videolänge: Max. 45 Sekunden (ohne Audio)
Bildschirmgröße	5.000 x 2.813 cm
Preis	7.900 €

*Produktion des Videos durch Aussteller.
Max. 5 Videos in Rotation. Max. 1 Video pro Aussteller buchbar.

Bringen Sie Ihre Werbebotschaft in Bild und Ton ins Rampenlicht mit unserem hochwertigen LED-Trailer!



LED-Trailer*

Im Außenbereich am Ausgang 12.0 West

Format	Videolänge: Max. 45 Sekunden (mit Audioausgabe)
Bildschirmgröße	6.000 x 3.375 mm
Preis für einen Spot von max. drei Spots	9.620 €
Preis für eine exklusive Belegung	15.350 €

*Produktion des Videos durch Aussteller

Triangle Tower und Slim Box sind beleuchtet und bieten optional die Möglichkeit, gedruckte Infomaterialien, Vouchers oder Flyer zur Mitnahme anzubieten.



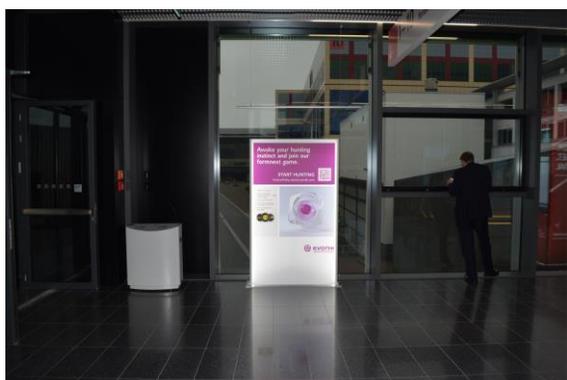
Triangle Tower*

Via Mobile, Foyers, Portalhaus - nach Absprache

Breite x Höhe	60 x 200 cm
Preis	2.250 € 2.450 €**

*beidseitig bedruckt

**Mit Prospektdispenser (Bestückung durch Aussteller)



Slim Box*

Via Mobile, Foyers, Portalhaus - nach Absprache

Breite x Höhe	
Front-/Rückseite:	120 x 200 cm
Seitenflächen:	20 x 200 cm
Preis	2.900 € 3.100 €*

*Mit Prospektdispenser (Bestückung durch Aussteller)



Slim Box XL

Via Mobile, Foyers, Portalhaus - nach Absprache

Breite x Höhe	
Front-/Rückseite:	120 x 300 cm
Seitenflächen:	30 x 300 cm
Preis	3.750 €

Beste Fernwirkung mit 8 oder 10 m Höhe! Mit diesem Produkt fallen Sie nicht nur auf, sondern sind auch ein wahrer Blickfang auf dem Messegelände.



Werbeturm

Breite x Höhe	230 x 800 cm*
Preis	9.250 €
Breite x Höhe	230 x 1.000 cm**
Preis	11.100 €

*Max. 4x buchbar

**Limitiert für einen Aussteller

Hier finden Sie besondere Optionen zur Zielgruppen-Ansprache vor Ort.



Promotion*

4 m² Promotionfläche,
tägliche Verteilung von 9.00 - 18.00 Uhr

Nutzen Sie den Faktor Mensch! Sprechen Sie Besucher persönlich an – sympathisch und auf Augenhöhe. Verteilen Sie Infos und Giveaways auf unseren zentralen Promotionflächen.

Preis	6.500 €
-------	---------

*Max. 4x verfügbar. Max. 1x pro Aussteller buchbar. Ohne Personal (Vermittlung möglich)



VIP-Lounge-Sponsoring*

Mit dem Sponsoring unserer VIP-Lounge erhalten Ihre Produkte und Marketingbotschaften exklusiven Zugang zu unseren Besucher-VIPs.

Preis	6.900 €
-------	---------

*Details auf Anfrage

Digitale Werbeflächen für Ihren Messeerfolg.

Erhöhen Sie die Sichtbarkeit und Reichweite Ihres Unternehmens und machen Sie Ihre Zielgruppen bereits im Vorfeld auf Ihre Messeteilnahme aufmerksam! Nutzen Sie die Chance, um Ihre Marke zu stärken und neue potenzielle Kunden zu gewinnen.

Produkte im Überblick:

<u>Display Advertising</u>	<u>Mailing-Werbung</u>
<u>Ticket TakeOver</u>	<u>Upgrade Firmenprofil</u>

Sorgen Sie dafür, dass Sie bereits vor der Messe online präsent sind und leiten Sie potenzielle Kunden auf Ihre Website.

Benötigen Sie weitere Informationen?

Screenshots, technische Daten und Informationen zu Reichweiten erhalten Sie gerne auf Anfrage.

Billboard Ad*

Führen Sie die Besucher zu Ihrer Unternehmenswebsite mithilfe des Billboard Banners! Der Banner wird direkt auf der Startseite der Formnext-Website platziert.

Preis	3.900 €
--------------	----------------

*Max. 2x buchbar

Searchbox Super Banner & Results Rectangle*

Die meistfrequentierte Kategorie auf Formnext.com ist die Ausstellersuche.

Mit dieser Banner-Kombination erhalten Sie die beste Sichtbarkeit auf allen Geräten! Die Ausspielung erfolgt zusätzlich auf der digitalen Eventplattform.

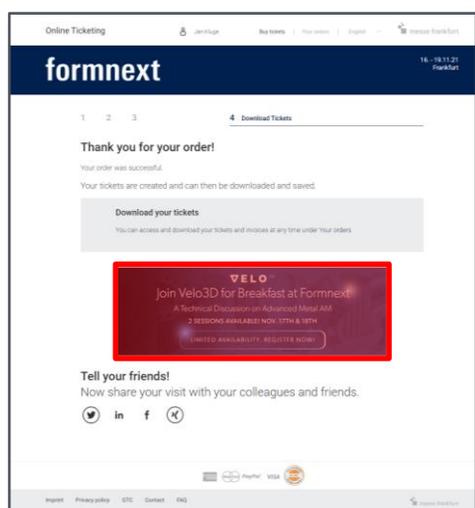
Preis	4.980 €
--------------	----------------

*Max. 4x buchbar

Ticket TakeOver

formnext

Dank des Ticket TakeOver wird Ihre Marketing-Botschaft sichtbar für jeden Besucher. Nach Abschluss des Ticket-Bestellvorgangs wird Ihr Banner auf dem Bildschirm und dem PDF-Ticket abgebildet.



Ticket TakeOver*

Mit dem Ticket TakeOver wird Ihre Werbung online im Ticket-Shop eingebunden und eine Anzeige direkt auf dem PDF-Ticket abgebildet. Ihre Anzeige ist somit auf dem wichtigsten Dokument vor Ort zu sehen!

Preis	8.890 €
-------	---------

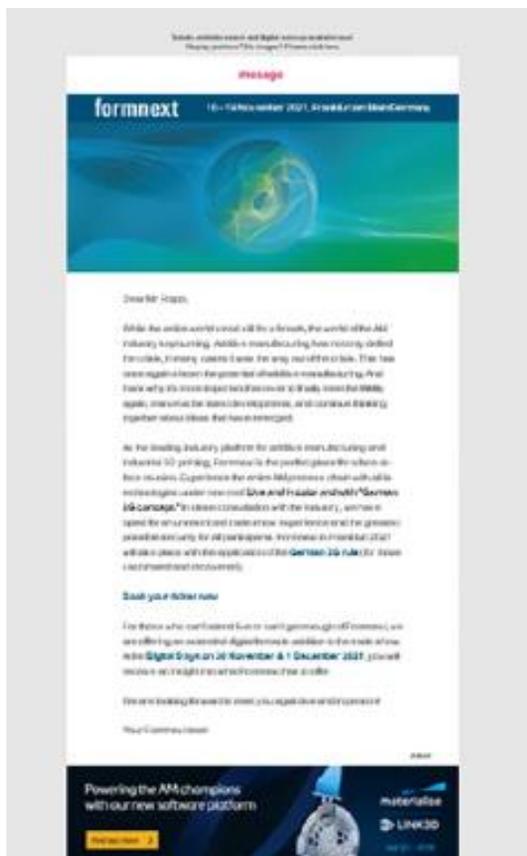
*Limitiert für einen Aussteller

Zurück zur Übersicht

Online Werbung



Mit den Besuchermailings werden bis zu 30.000 registrierte Besucher sowie Besucher aus früheren Jahren erreicht und über Programmpunkte, Highlights und Abläufe informiert.



Besuchermailing-Banner

Ihre Marketing-Message im persönlichen Postfach von registrierten und potentiellen Besuchern (bis zu 30.000 Empfänger).

Preis	
Top-Banner	3.100 €
Center-Banner	2.600 €

Werden Sie top! Rücken Sie Ihr Unternehmen an verschiedenen Stellen der Website & App in den Fokus.



Top of Search*

Werden Sie die Nummer 1 in den Ergebnissen der Ausstellersuche nach Schlagworten!

Preis	2.850 €
--------------	----------------

*Max. 5x buchbar



Top of Product Group*

Sichern Sie sich den Platz Nummer 1 in Ihrer Produktgruppe!

Format	1.140 x 285 px (4:1)
Preis	1.700 €

*Max. 1x pro Produktgruppe buchbar



Front Page Box*

Stellen Sie sich Ihren zukünftigen Kunden vor und machen Sie auf Ihre Leistungen aufmerksam – bereits bevor diese auf die Suche gehen! Direkt auf der Startseiten von Formnext.com, im interaktiven Hallenplan als auch in der Formnext-App - an erster Stelle in der Ausstellersuche.

Teaser-Text: 70 Zeichen inklusive Leerzeichen (nur im Web sichtbar)

Preis	3.350 €
--------------	----------------

*Max. 5x buchbar

Werden Sie top! Rücken Sie Ihr Unternehmen an verschiedenen Stellen der Website & App in den Fokus.



Awareness Package*

Ihr Power-Booster für das Firmenprofil durch die Kombination der Produkte zu einem Sonderpreis.

- Top of Search
- Top of Product Group
- Front Page Box

Preis	5.800 €
--------------	----------------

*Max. 5x buchbar

Media Package Manager: Awareness Booster für Ihr Firmenprofil

Im Media Package Manager finden Sie attraktive Zusatzleistungen für Ihr Firmenprofil.

Mit **Top of Search**, **Top of Product Group** und der **Front Page Box** erzielen Sie mehr Sichtbarkeit und Klickchancen auf Ihr Firmenprofil.

Gerne stehen wir Ihnen für eine Beratung jederzeit zur Verfügung.

→ Hier geht es zum [Media Package Manager](#)

Print still got it!

Bei aller Digitalisierung und Veränderung im Privat- und Geschäftsleben: Genauso wie das Messerlebnis nicht digital ersetzt werden kann, hat das gedruckte, haptische Medium seine bewiesene Daseinsberechtigung.

Wir zeigen Ihnen, wie Sie volle Aufmerksamkeit erreichen und damit eine erstklassige Werbewirkung erzielen.

Produkte im Überblick:

[Messeguide](#)

[Fon Mag – Messeausgabe](#)

Der Messebegleiter erscheint im handlichen DIN A5 Format und wird vor Ort an allen hochfrequentierten Stellen zur Mitnahme ausgelegt. Ihre Anzeige folgt dem Besucher auf Schritt und Tritt.

Inhalt

Ausstellerliste, Hallenpläne, Programmübersicht, Highlights etc.

Positionen

In den Eingangsbereichen und an weiteren ausgewählten Stellen auf dem Messegelände

Format

Heftformat: B 148 x H 210 mm
(Anzeigenformate auf Anfrage)



Formate	Preise
Exklusive Anzeigenplatzierungen	
Titelseiten-Griffecke 1/1 Seite im Innenteil	Sold out Ausverkauft 4.500 €
2. Umschlagseite	Sold out Ausverkauft 4.250 €
4. Umschlagseite	Sold out Ausverkauft 4.250 €
1/2 Seite quer im Inhaltsverzeichnis	Sold out Ausverkauft 3.090 €
Reguläre Anzeigenplatzierungen	
1/1 Seite	3.900 €
2/3 Seite hoch	3.250 €
1/2 Seite quer	2.600 €
1/3 Seite quer	2.070 €
Doppelte Logoplatzierung: Hallenplan* + A-Z-Liste	
Preis	1.990 €

Hier wird Ihr Logo auf dem Hallenplan platziert und mit Ihrer Standfläche verbunden. Ihre Standfläche wird zudem farblich hervorgehoben. Zusätzlich wird Ihr Logo in der alphabetisch sortierten Ausstellerliste platziert.

*Max. 5x pro Halle

Exklusiv für Sie als Aussteller: Werbebuchungen in der Messeausgabe sind exklusiv den ausstellenden Unternehmen der Formnext vorbehalten.

Formate*	Maße Breite x Höhe mm	Preise für Ausgabe 04 – Messeausgabe
Exklusivplatzierungen & AdSpecials		
French Cover (Altarfalz auf Titelseite)	420 x 297	9.900 €
2/1 Seite	420 x 297	7.250 €
2. Umschlagseite	210 x 297	5.450 €
4. Umschlagseite Sold out Ausverkauft	210 x 297	5.450 €
3. Umschlagseite	210 x 297	5.130 €
Insel-Anzeige	58 x 90	1.360 €
Beilage	auf Anfrage (abhängig von Papiergrammatur, Seitenzahl, Voll- oder Teilbeilage)	
Werbeanzeigen		
1/1 Seite	210 x 297	4.540 €
1/2 Seite quer	210 x 148,5	2.710 €
Junior Page	134 x 200	3.300 €
1/3 Seite quer / hoch	210 x 99 / 72 x 297	1.900 €

Detailinformationen finden Sie im [Media Kit](#)

*Für alle Formate gilt zzgl. 3 mm Beschnitt umseitig

Formate*	Maße Breite x Höhe mm	Preise für Ausgabe 04 – Messeausgabe
Redaktionelle Werbeformen		
Cross-Channel-Advertorial, 1/1 Seite**	210 x 297	6.900 €
Cross-Channel-Advertorial, 1/2 Seite**	210 x 148,5	5.220 €
Sonderheft / Supplement (Print und Online)	Auf Anfrage	
Job-Anzeigen*** (im Satzspiegel platziert)		
1/1 Seite	182 x 260	3.175 €
1/2 Seite quer	182 x 128	1.890 €
1/4 Seite Rechteck	89 x 128	1.030 €

**Gerne erstellen wir mit unserer Fachredaktion hochwertige Advertorials für Ihren Content (6 Wochen Vorlaufzeit). Im Preis enthalten sind Texterstellung, Layout, Übersetzung inkl. einer Korrekturschleife. Ausgeschlossen ist die Übernahme von Fremdkosten. Zusätzlich zur Printplatzierung in der gedruckten Ausgabe und im entsprechenden E-Paper wird Ihr Advertorial online auf formnext.com/fonmag ausgespielt sowie per Teaser-Beitrag im nächstmöglichen AM4U-Newsletter und AM4U-LinkedIn-Newsletter beworben.

***Job-Anzeigen werden bereits vor dem Erscheinen der Printausgabe im Karriereportal „AM Jobs“ veröffentlicht. Job-Anzeigen aus Ausgabe 4 (Messeausgabe) werden zusätzlich vor Ort am physischen Job-Board auf der Formnext angebracht.

*Für alle Formate gilt zzgl. 3 mm Beschnitt umseitig

Stages

Formnext Multi-Stage-Format: Mehr als eine Konferenz

Die Formnext 2023 umfasst drei Bühnen in den Messehallen, die den Besuchern einen einfachen Zugang zu Expertenwissen über AM-Technologien, Anwendungen in verschiedenen Industrien und allgemeineren Themen, die die Branche insgesamt betreffen, bieten.

Technology Stage

Präsentationsmöglichkeit von Lösungen entlang der gesamten Prozesskette vom Material über die Fertigungsvorbereitung, die AM-Produktion bis hin zum Post-Processing und dem Qualitätsmanagement.

Weitere Informationen zu Ihren Vortragsoptionen auf der Technology Stage finden Sie [hier](#) und im [Shop für Ausstellerservices](#).

Informationen zu Application Stage und Industry Stage finden Sie [hier](#).

Start-up Challenge

Sie wollen jungen innovativen Ideen den Weg in die AM-Welt ebnen und frühzeitig Kontakte zu vielversprechenden AM-Entwicklungen und ihren Machern aufbauen? Dann werden Sie Sponsor der Start-up Challenge 2023!

Unsere Leistungen

- Sie werden mit Ihrem Logo prominent auf der Sponsorenwand während des Pitchnext Events und auf der Website der Start-up Challenge platziert.
- Im Rahmen der umfangreichen Kommunikation zur Start-up Challenge werden Sie z.B. in Pressemitteilungen, Mailings etc., als Unterstützer genannt.
- Werfen Sie als erster einen Blick auf die Ideen unserer Teilnehmer und treffen Sie die Macher von Morgen persönlich beim Pitchnext Event während der Formnext. Selbstverständlich sind Sie als Ehrengast bei der Ideenpräsentation und Preisverleihung dabei.

Für Details zum Sponsorship wenden Sie sich gerne an folgenden Kontakt:



Caroline Muders

Junior Exhibition Manager
+49 711 61946 568
caroline.muders@mesago.com

GANZJÄHRIGE PRODUKTE / 365

Zurück
zur
Übersicht



Formnext.TV

Formnext.TV ist Ihr Partner für professionelle Bewegtbildkommunikation – vor der Messe, auf der Messe und nach der Messe. Mit unserem Content-Marketing-Komplettangebot wird Ihnen die Möglichkeit geboten, komplexe, technologische Lösungen per Video anschaulich sowie eindrucksvoll zu präsentieren und bringt Sie somit ins Rampenlicht – 365 Tage im Jahr! Unser Filmteam setzt Sie mit maßgeschneidertem Konzept dort in Szene, wo es Ihre Innovation zu bestaunen gibt.

Beratung, Produktion (Konzept + Text) und Verbreitung in einem. Das Beste: Nach Produktion senden wir Ihre Botschaft über unsere Kanäle direkt in die AM-Community.

Ob auf der Formnext, Ihrer Hausmesse, Ihrer Roadshow – oder an Ihrem Unternehmenssitz: **Wir setzen Sie professionell in Szene.**

Werbeformen & Preise

Ihre Möglichkeiten		
Technology Insight Dreh ganzjährig möglich	Unterjähriger Dreh	7.900 €
Exhibitor Focus Dreh auf der Messe	Laufzeit 180 Sekunden	4.400 €
Exhibitor Spotlight Dreh auf der Messe	Laufzeit 90 Sekunden	3.950 €
Shout-Out Produktion vor der Messe	Laufzeit variabel (max. 60 Sekunden)	1.275 €

Formnext.TV

Ausstrahlung & Verbreitung

	Social Media	AM4U-Newsletter E-Mail + LinkedIn	Contentstream des digitalen Events	On Demand- Mediathek auf Formnext.com	Verteilung über eigene Kanäle der Aussteller
Technology Insight ¹	x	x		x	x
Exhibitor Focus ¹	x	x	x	x	x
Exhibitor Spotlight ¹	x	x	x	x	x
Shout-Out ²	x				x

*Follower-Zahlen: LinkedIn (+ 19.700), Instagram (+ 9.300), X/Twitter (+ 5.000), Facebook (+ 12.400)

¹Technische Daten

Video: Keine Anlieferung von Daten nötig. Auf Wunsch kann vorhandenes Video- bzw. Bildmaterial in Ihren Clip eingebaut werden. Hier stimmen wir uns persönlich mit Ihnen zu den benötigten Daten ab.

²Social Media only: Shout-Out

Steigern Sie Ihre Messepräsenz mithilfe unseres Formnext.TV-Einstiegformats, das Ihre Standlokalisierung hervorhebt und gezielt Besucher über Social Media auf Sie und Ihre Messehighlights aufmerksam macht. Nach einem kurzen Briefing und der anschließenden Zusendung Ihres Videomaterials, erfolgt die Aufbereitung im gewohnten Formnext.TV-Stil.

Detailinformationen finden Sie im [Media Kit](#)

Fon Mag

Den Schwerpunkt legt das Konzept des Fon Mag neben Trends, News und Neuheiten entlang der Prozesskette, auf neue Anwendungen, Markt- und Länderberichte, Interviews mit Branchenexperten und vor allem exklusive Blicke hinter die Kulissen von Lösungsanbietern oder Anwendern.

Fach- und Führungskräfte weltweit werden mit praxisnahen Berichten und Reportagen rund um die Additive Fertigung informiert.

Die Kombination aus hoher journalistischer Qualität, ansprechender Gestaltung und Haptik und weltweitem Versand an eine hochqualifizierte Leserschaft macht das Magazin einzigartig.

Inhalt

Qualitätsjournalismus mit exklusiv recherchierten News, Beiträgen und Interviews mit den Brancheninsidern

Verbreitung

Ausgabe 01/02/03:

über 18.700 verbreitete Exemplare, davon 3.700 Exemplare auf der Formnext Ausgabe 4 Messeausgabe:

über 23.500 verbreitete Exemplare, davon 5.000 Exemplare auf der Formnext

Leserkreis

Fach- und Führungskräfte der internationalen AM-Community, Aussteller und Besucher der Formnext

Erscheinungsweise

4x im Jahr

Magazinformat

B 210 x H 297 mm

Detailinformationen finden Sie im [Media Kit](#)

Fon Mag

Formate*	Maße Breite x Höhe mm	Preise für Ausgabe 01/02/03
Exklusivplatzierungen & AdSpecials		
French Cover (Altarfalz auf Titelseite)	420 x 297	9.700 €
2/1 Seite	420 x 297	7.050 €
2. Umschlagseite	210 x 297	5.300 €
4. Umschlagseite	210 x 297	5.300 €
3. Umschlagseite	210 x 297	4.990 €
Insel-Anzeige	58 x 90	1.325 €
Beilage	auf Anfrage (abhängig von Papiergrammatur, Seitenzahl, Voll- oder Teilbeilage)	
Werbeanzeigen		
1/1 Seite	210 x 297	4.420 €
1/2 Seite quer	210 x 148,5	2.640 €
Junior Page	134 x 200	3.215 €
1/3 Seite quer / hoch	210 x 99 / 72 x 297	1.850 €

*Für alle Formate gilt zzgl. 3 mm Beschnitt umseitig

Fon Mag

Formate*	Maße Breite x Höhe mm	Preise für Ausgabe 01/02/03
Redaktionelle Werbeformen		
Cross-Channel-Advertorial, 1/1 Seite**	210 x 297	6.760 €
Cross-Channel-Advertorial, 1/2 Seite**	210 x 148,5	5.140 €
Sonderheft / Supplement (Print und Online)	Auf Anfrage	
Reprint zur Verteilung auf Messen, Kongressen und Kundenbesuchen	Auf Anfrage	
Job-Anzeigen*** (im Satzspiegel platziert)		
1/1 Seite	182 x 260	3.100 €
1/2 Seite quer	182 x 128	1.840 €
1/4 Seite Rechteck	89 x 128	1.000 €

**Gerne erstellen wir mit unserer Fachredaktion hochwertige Advertorials für Ihren Content (6 Wochen Vorlaufzeit). Im Preis enthalten sind Texterstellung, Layout, Übersetzung inkl. einer Korrekturschleife. Ausgeschlossen ist die Übernahme von Fremdkosten. Zusätzlich zur Printplatzierung in der gedruckten Ausgabe und im entsprechenden E-Paper wird Ihr Advertorial online auf formnext.com/fonmag ausgespielt sowie per Teaser-Beitrag im nächstmöglichen AM4U-Newsletter und AM4U-LinkedIn-Newsletter beworben.

***Job-Anzeigen werden bereits vor dem Erscheinen der Printausgabe im Karriereportal „AM Jobs“ veröffentlicht.

*Für alle Formate gilt zzgl. 3 mm Beschnitt umseitig

AM4U-Branchennewsletter

Unser digitaler Community-Newsletter „AM4U“ informiert mit aktuellen Branchennews und Technology Insights, kurzweiligen Videoreportagen aus Formnext.TV, exklusiv recherchierten Beiträgen des Fon Mags, Interviews mit Branchen-Insidern und News vom Formnext-Team.

Der AM4U-Newsletter ist der reichweitenstärkste Branchennewsletter im deutschsprachigen Raum mit Themenfokus Additive Fertigung.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte der AM-Community

Erscheinungsweise

monatlich (außer August und November)

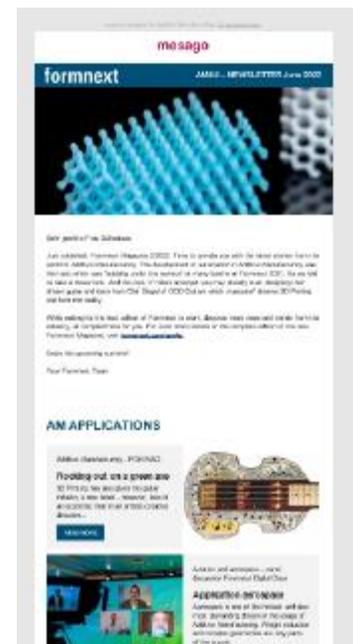
Genauere Erscheinungstermine auf Anfrage

Sprache

Der AM4U-Newsletter wird auf Englisch und auf Deutsch versendet.

Verbreitung

Über 43.000 Empfänger



Werbeformen und Preise finden Sie auf der nächsten Seite.

AM4U-Newsletter



Newsletter Banner

Top-/Center-Position

Format	700 x 250 px oder 590 x 250 px,
Technische Daten	auf Anfrage
Preis Top-Position	2.800 €
Preis Center-Position	2.300 €



Native Ad

Teaser-Text, 1 Bild, 1 externe Verlinkung

Format	220 x 220 px
Technische Daten	auf Anfrage
Preis	2.800 €

Detailinformationen finden Sie im [Media Kit](#)

Wichtige Informationen und Termine

Produktart	Sprache	Annahmeschluss	Liefertermin Werbemittel*
Messegelände			
Poster & Banner	Englisch empfohlen	09.10.2023	19.10.2023
Sanitärwerbung	Englisch empfohlen	09.10.2023	19.10.2023
S-Bahn-Werbung	Englisch empfohlen	09.10.2023	19.10.2023
Hallenübergänge & Wegeleitführung	Englisch empfohlen	09.10.2023	19.10.2023
Treppenwerbung	Englisch empfohlen	09.10.2023	19.10.2023
Foyers & Eingangsbereiche	Englisch empfohlen	09.10.2023	19.10.2023
Videoscreens	Englisch empfohlen	16.10.2023	26.10.2023
Werbeaufsteller	Englisch empfohlen	09.10.2023	19.10.2023
Specials	Englisch empfohlen	09.10.2023	19.10.2023
Online			
Display Advertising	Deutsch + Englisch möglich	16.10.2023	26.10.2023
Ticket TakeOver	Deutsch + Englisch möglich	18.09.2023	28.09.2023
Mailing-Werbung	Deutsch + Englisch möglich	auf Anfrage	auf Anfrage
Upgrade Firmenprofil	Deutsch + Englisch möglich	ganzjährig möglich	
Print			
Messeguide	Englisch empfohlen	02.10.2023	09.10.2023
Fon Mag – Messeausgabe	Englisch empfohlen	15.09.2023	29.09.2023

***Die technischen Daten zur Erstellung Ihrer Werbemittel erhalten Sie direkt nach Ihrer Buchung per E-Mail**

Wichtige Informationen und Termine

Produktart	Sprache	Annahmeschluss	Liefertermin Werbemittel*
Stages			
Technology Stage	Englisch empfohlen	15.09.2023	
Start-up Challenge			
Start-up Challenge	Englisch empfohlen	02.10.2023	09.10.2023
Formnext.TV			
Technology Insight	Englisch	ganzjährig möglich	Produktion durch Mesago
Exhibitor Focus	Englisch	20.09.2023	Produktion durch Mesago
Exhibitor Spotlight	Englisch	20.09.2023	Produktion durch Mesago
Shout-Out	Englisch	20.10.2023	24.10.2023
AM4U-Newsletter			
AM4U-Newsletter	Deutsch + Englisch möglich	auf Anfrage	auf Anfrage
Fon Mag			
Fon Mag-Ausgaben 2023/2024	Deutsch + Englisch möglich	siehe Media Kit	siehe Media Kit

*Die technischen Daten zur Erstellung Ihrer Werbemittel erhalten Sie direkt nach Ihrer Buchung per E-Mail

Haben Sie Fragen?

Wir beraten Sie gerne und erstellen für Sie ein auf Ihren individuellen Bedarf zugeschnittenes Angebot.



Stefan Rapp

Sales Manager Marketing Solutions
+49 711 61946 501
stefan.rapp@mesago.com



Pierre Kütterer

Team Leader Marketing Solutions
+49 711 61946 464
pierre.kuetterer@mesago.com

[Direkt zum Bestellformular](#)

Ihr Firmenprofil im Web und in der App ist Ihre Visitenkarte nach außen. Besucher informieren sich hier als Erstes über Ihr Unternehmen. Nutzen Sie unsere Tools, um aus der Masse herauszustechen und informieren Sie sich über alle Möglichkeiten, die Ihnen im Media Package Manager (MPM) zur Verfügung stehen.

[Direkt zum Media Package Manager](#)

Allgemeine Geschäftsbedingungen

formnext

1. Geltungsbereich

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Werbemaßnahmen sind Bestandteil der zwischen der Mesago Messe Frankfurt GmbH (im folgenden Mesago) und dem Aussteller geschlossenen Verträge, die Außen-, Innen- und digitale Werbung oder sonstige Werbemaßnahmen zum Gegenstand haben. Davon abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Ausstellers haben keine Gültigkeit.

2. Außen-, Innen- und digitale Werbung

(1) Außen- und Innenwerbung, soweit sie außerhalb der angemieteten Standflächen erfolgt, ist kostenpflichtig. Sie ist auf dem Messe- / Veranstaltungsgelände außerhalb der angemieteten Standflächen nur für angemeldete Aussteller der jeweiligen Veranstaltung zulässig, wenn der Aussteller zuvor eine schriftliche Bestätigung für die beabsichtigten Werbemaßnahmen von Mesago erhalten hat.

(2) Mesago ist berechtigt, selbst oder durch ihre Erfüllungsgehilfen nicht genehmigte oder nicht zugelassene Außen- oder Innenwerbemaßnahmen außerhalb der angemieteten Standflächen auf Kosten des Ausstellers zu entfernen und in entsprechender Anwendung von Ziff. 7 (2) aufzubewahren.

(3) Außenwerbung ist Ausstellerwerbung in Form von Plakatwerbung oder vergleichbaren Werbemaßnahmen in verschiedenen Größen sowie Beflaggungswerbung während der gebuchten Veranstaltung im Außenbereich des Messe- / Veranstaltungsgeländes.

(4) Innenwerbung ist Plakatwerbung sowie jegliche Art von Druck- und Multimedialewerbung auf verschiedensten Werbeträgern und in verschiedenen Größen im Innenbereich des Messe- / Veranstaltungsgeländes während der gebuchten Veranstaltung.

(5) Digitale Werbung ist Werbung im Internet, insbesondere durch Banner, Videoclips, Social Media Marketing oder vergleichbare Werbemaßnahmen über sonstige Onlinekanäle

(6) Für jegliche Arten sonstiger Werbemaßnahmen auf dem Messe- / Veranstaltungsgelände oder online gelten diese Bestimmungen entsprechend.

3. Bestellungen / Vertragsschluss

(1) Die Angaben im Shop für Ausstellerservices, etwaige Leistungsbeschreibungen oder vergleichbare, von Mesago bereitgestellte Unterlagen, stellen kein Angebot von Mesago dar. Diese sind nicht verbindlich.

(2) Der Aussteller gibt mit der Bestellung von Werbemaßnahmen ein verbindliches Angebot ab. Die Bestellung soll schriftlich erfolgen. Mesago kann ein solches Angebot durch Zusendung einer Auftragsbestätigung annehmen.

(3) Mesago darf zur Erbringung der vereinbarten Leistungen Fremdfirmen bzw. Subunternehmer einsetzen.

4. Preise, Zahlungsbedingungen, Zurückbehaltungsrecht

(1) Wenn nichts anderes vereinbart oder angegeben wird, verstehen sich die von Mesago angebotenen Preise als Nettopreise in Euro. Hinzu berechnet wird die jeweils gültige Umsatzsteuer.

(2) Die Rechnungen von Mesago sind sofort ohne Abzug zur Zahlung fällig.

(3) Aufrechnungs-, Leistungsverweigerungs- oder Zurückbehaltungsrechte stehen dem Aussteller nur zu, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt sind oder von Mesago anerkannt wurden.

(4) Dem Aussteller steht kein Zurückbehaltungsrecht wegen Gegenansprüchen zu, die nicht auf demselben Vertragsverhältnis wie der Anspruch von Mesago beruhen.

5. Termine / Veröffentlichungsdauer

(1) Die Termine für die Zusendung der Druckunterlagen bzw. Plakate sind den jeweiligen Bestellvordrucken bzw. Auftragsbestätigungen zu entnehmen.

(2) Für die rechtzeitige Lieferung der Druckunterlagen bzw. Plakate ist der Aussteller verantwortlich. Nicht termingerecht eingehende Zusendungen für Werbeaufträge können von Mesago abgelehnt werden.

(3) Eine Haftung von Mesago für die termin- und qualitätsgerechte Ausführung kommt nur in Betracht, wenn der Aussteller seinen vertraglichen Verpflichtungen, insbesondere der rechtzeitigen und vollständigen Bereitstellung von den vorgegebenen Qualitätsanforderungen genügenden Unterlagen, ordnungsgemäß nachgekommen ist.

(4) Digitale Werbung auf der Veranstaltungswebsite wird bis zu einem von Mesago mitzuteilenden Datum abrufbar sein, digitale Werbung über App oder sonstige Kanäle bis zum 31.12.2023.

6. Verantwortung für die Inhalte

(1) Für den Inhalt der Werbung und daraus entstehenden Schaden ist allein der Aussteller verantwortlich. Der Aussteller trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für das Werbemittel zur Verfügung gestellten Bild- und Textunterlagen. Der Aussteller übernimmt die Gewähr dafür, dass durch die von ihm beauftragte und nach den von ihm vorgegebenen Angaben und Unterlagen ausgeführte Werbung keine Schutz- oder sonstige Rechte Dritter verletzt werden. Mesago ist nicht verpflichtet nachzuprüfen, ob die vom Aussteller zur Leistungserbringung ausgehängten Angaben oder Unterlagen Schutz- oder sonstige Rechte Dritter verletzen oder verletzen können. Die Freiheit von Ansprüchen Dritter wird von Mesago daher nicht gewährleistet, soweit nicht von Mesago selbst bereitgestellte Angaben oder Unterlagen, die nicht auf Inhalten, Informationen etc. des Ausstellers beruhen, betroffen sind.

(2) Mesago behält sich vor, Werbeaufträge oder deren Durchführung wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach sachlich gerechtfertigten Gründen abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen von Mesago gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für Mesago unzumutbar ist. Dabei berücksichtigt Mesago neben dem inhaltlichen auch das optische Gesamterscheinungsbild der Werbemaßnahmen unter qualitativen und ästhetischen Gesichtspunkten. Die Ablehnung eines Werbeauftrages wird dem Aussteller unverzüglich mitgeteilt.

(3) Der Aussteller ist bei Verletzung der ihm nach den Absätzen (1) und (2) obliegenden Pflichten verpflichtet, Mesago von allen etwaigen Schadensersatz- und sonstigen Ansprüchen Dritter freizustellen, für alle Schäden, die aus der Verletzung von Schutz- oder sonstigen Rechten erwachsen, aufzukommen und, soweit von Mesago verlangt, diesbezügliche Vorschusszahlungen zu leisten.

7. Qualität / Übermittlung der Druckunterlagen / Werbemittel zur Leistungserbringung

(1) Für die Überlassung einwandfreier Druckunterlagen, die insbesondere den Anforderungen der Allgemeinen technischen Vorgaben für Datenanlagen des Messe- / Veranstaltungsgeländes genügen, ist der Auftraggeber verantwortlich. Werbemittel, die zur Leistungserbringung durch Mesago erforderlich sind, müssen vom Aussteller zum vereinbarten Termin frei Haus bzw. an den von Mesago genannten Ort angeliefert werden. Sofern mit dem Aussteller eine Rücklieferung der von ihm überlassenen Werbemittel vereinbart wurde, erfolgt diese unfrei ab Verwendungsort und auf die Gefahr des Ausstellers.

(2) Mesago bewahrt die vom Aussteller überlassenen Druckunterlagen für die Dauer von zwei Wochen nach Beendigung der Veranstaltung auf. Sofern der Aussteller Originalvorlagen (Digitale Datenträger usw.) zur Verfügung stellt, verpflichtet er sich, Duplikate herzustellen. Für Vorlagen des Kunden, die nicht binnen zwei Wochen nach Beendigung der Veranstaltung zurückverlangt werden, übernimmt Mesago keine Haftung. Mesago ist sodann zu deren Entsorgung auf Kosten des Ausstellers berechtigt.

(3) Bei Farbdrucken ist ein Farbdruck beizufügen. Andernfalls wird keine Gewähr für eine ordnungsgemäße Farbwiedergabe übernommen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Werbevorfagen fordert Mesago unverzüglich Ersatz an. Mesago gewährleistet die für Plakat- und Fahnenwerbung übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckvorlagen gegebenen Möglichkeiten. Besondere graphische Arbeiten sowie die Anfertigung von Filmen bei Vorlage von Einzelzeichnungen werden gesondert berechnet. Wünscht der Aussteller nachträglich erhebliche Änderungen der ursprünglich vereinbarten Ausführungen, können die dadurch entstehenden Mehrkosten dem Aussteller gesondert in Rechnung gestellt werden.

(4) Sind etwaige Mängel an den Werbevorfagen nicht sofort, sondern erst bei der Bearbeitung erkennbar, hat der Aussteller dadurch entstehende Mehrkosten oder Verluste bei der Bearbeitung zu tragen.

8. Aufbewahrung und Rückgabe von Werbemitteln

(1) Verlangt der Aussteller nicht bis zu einer Woche vor Veranstaltung die Rücklieferung der überlassenen Werbemittel, ist die Mesago berechtigt, die überlassenen Werbemittel auf Kosten des Ausstellers zu entsorgen. Verlangt der Aussteller rechtzeitig die Rücklieferung der überlassenen Werbemittel, erfolgt die Rücklieferung unfrei ab Verwendungsort und auf die Gefahr des Ausstellers.

(2) Für Werbemittel, die der Aussteller nicht bis zu einer Woche vor Veranstaltung zurückverlangt, übernimmt die Mesago keine Haftung.

(3) Die Absätze (1) und (2) gelten für Werbemittel, die Mesago für den Aussteller herstellt oder herstellen lässt, entsprechend.

9. Gewährleistung für Mängel

(1) Der Aussteller ist verpflichtet, die Leistungen von Mesago zu prüfen und Mängel unverzüglich zu rügen. Zeigt sich trotz sorgfältiger Prüfung ein Mangel erst später, ist dieser unverzüglich nach Kenntniserlangung zu rügen.

(2) In jedem Fall müssen Mängelrügen spätestens sieben Tage nach Beendigung der Veranstaltung an Mesago zugegangen sein.

(3) Als Gewährleistung kann der Aussteller grundsätzlich nur Nachbesserung verlangen. Die Art und Weise der sachgerechten Nachbesserung richtet sich nach dem Ermessen von Mesago, der auch die Ersatzlieferung jederzeit offen steht.

(4) Der Aussteller kann Rückgängigmachung des Vertrages oder Herabsetzung der Vergütung grundsätzlich nur verlangen, wenn die Nachbesserung fehlergeschlagen, aufgrund Zeitablaufs nicht mehr möglich (z.B. Ende der Veranstaltung) oder für Mesago unzumutbar ist.

(5) Mesago kann die Beseitigung von Mängeln verweigern, solange der Aussteller seinen vertraglichen Verpflichtungen nicht ordnungsgemäß nachgekommen ist.

(6) Erfolgt die Mängelrüge verspätet, erlöschen Gewährleistungsansprüche gänzlich. Das Gleiche gilt, wenn der Aussteller selbst Änderungen vornimmt oder Mesago die Feststellung der Mängel erschwert.

(7) Die Gewährleistungsfrist beträgt ein Jahr. Sie beginnt mit der Abnahme der Leistung bzw., wenn eine Abnahme wegen der Beschaffenheit der Leistung ausgeschlossen ist, nach Beendigung der Veranstaltung.

10. Haftung für Schadens- / Kostenersatzansprüche

(1) Mesago haftet nur in Fällen des Vorsatzes oder der groben Fahrlässigkeit. Davon unberührt bleibt die Haftung von Mesago wegen der Verletzung einer Garantie, der Produkthaftung nach dem deutschen Produkthaftungsgesetz, wegen der schuldhaften Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit oder wegen einer fahrlässigen Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Eine wesentliche Vertragspflicht ist eine solche Vertragspflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertraut und vertrauen darf. Bei leicht fahrlässigen Verletzungen wesentlicher Vertragspflichten beschränkt sich die Haftung von Mesago auf den nach der Art der geschuldeten Leistung vorhersehbaren, vertragstypischen, unmittelbaren Durchschnittsschaden. Die oben genannten Bestimmungen implizieren keine Änderung der Beweislast zum Nachteil des Ausstellers und schließen keine ausdrücklich in diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen gewährten Ansprüche aus.

(2) Absatz (1) gilt entsprechend für die Haftung von Mesago für ihre Angestellten, Arbeitnehmer, freien Mitarbeiter und sonstigen Erfüllungsgehilfen und Vertreter sowie deren persönliche Haftung.

11. Stornierung von Aufträgen

(1) Der Aussteller ist zur Stornierung eines Werbeauftrages nicht berechtigt.

(2) Bei einer gleichwohl erfolgten Stornierung vor dem Drucktermin ist Mesago berechtigt, die bis dahin entstandenen Kosten in Rechnung zu stellen. Dies gilt auch für Schadensersatzansprüche aus entgangenem Gewinn, sofern die stornierte Werbefläche durch Mesago trotz entsprechender Bemühungen für den gebuchten Zeitraum nicht anderweitig vergeben werden konnte.

(3) Bei einer Stornierung nach dem Drucktermin oder ab sechs Wochen vor der Veranstaltung, verpflichtet sich der Aussteller zur Bezahlung der gesamten vereinbarten Vergütung.

(4) Alternativ zu den Absätzen (2) und (3) oder für den Fall, dass kein Drucktermin vereinbart wurde, behält sich Mesago die Geltendmachung einer Aufwandsentschädigung (Schadenspauschale) wie folgt vor:

- Bei einer Stornierung des Auftrags ab dem Datum der Auftragsbestätigung bis zu sechs Monaten vor der Veranstaltung: € 150,00, mindestens jedoch die bis dahin entstandenen Kosten. - Bei einer Stornierung des Auftrags ab sechs Monaten bis zu drei Monaten vor der Veranstaltung: 30% der vereinbarten Vergütung, mindestens jedoch die bis dahin entstandenen Kosten.

- Bei einer Stornierung des Auftrags ab drei Monaten bis zu sechs Wochen vor der Veranstaltung: 50% der vereinbarten Vergütung, mindestens jedoch die bis dahin entstandenen Kosten. Dem Aussteller ist der Nachweis gestattet, dass Mesago ein Schaden überhaupt nicht entstanden oder wesentlich niedriger als die Pauschale ist.

(5) Mesago behält sich ausdrücklich vor, einen etwaigen weitergehenden Schaden zusätzlich geltend zu machen.

(6) Die Bestimmungen gelten für digitale Werbung entsprechend. Als „Drucktermin“ gilt insofern der Termin für die Fertigstellung der digitalen Werbemaßnahme. Stichtag für die Bemessung der Stornokosten ist hier der geplante Veröffentlichungstermin der Werbemaßnahme.

12. Unvorhergesehene Ereignisse

Bei Vorliegen eines nicht durch Mesago verschuldeten zwingenden Grundes (bspw. Arbeitskampf, behördlicher oder gesetzlicher Anordnung) oder höherer Gewalt (bspw. extreme Wetterbedingungen, Katastrophen, Krieg, Terrorgefahr, Brand, Gefährdung des Lebens oder der Gesundheit der Teilnehmer) verlängern sich die Leistungsfristen für Mesago um den Zeitraum und im Umfang des Vorliegens des zwingenden Grundes oder der höheren Gewalt. Die betroffenen Vertragspflichten von Mesago entfallen bei einem dauerhaften Vorliegen eines zwingenden Grundes oder höherer Gewalt ganz. Einem dauerhaften Vorliegen steht ein Vorliegen bis zu den Terminen gemäß Ziff. 5 (1) und Ziff. 7 (1) gleich.

13. Erfüllungsort und Gerichtsstand

(1) Soweit der Aussteller Kaufmann im Sinne des Handelsgesetzbuchs, juristische Person des öffentlichen Rechts oder Träger eines öffentlich-rechtlichen Sondervermögens ist, ist Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle Verpflichtungen und Ansprüche, die sich aus dem Vertragsverhältnis über Werbemaßnahmen ergeben, Stuttgart.

(2) Es gilt ausschließlich deutsches Recht und der deutsche Text dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Die Bestimmung des UN-Kaufrechts findet keine Anwendung.

Stand: August 2020



The background features a gradient from dark blue at the top to bright green at the bottom. It is decorated with intricate, flowing lines in shades of blue and green, creating a sense of motion and depth. A prominent feature is a large, glowing wireframe sphere in the lower right quadrant, composed of numerous thin, intersecting lines that form a complex, organic shape. The overall aesthetic is modern and technological.

**WIR BERATEN
SIE GERNE
PERSÖNLICH.**